

Promoção do Campeonato Nacional de Ralis com a Valvoline e a RFM

Na continuação do trabalho iniciado em 2014, a FPAK renovou o acordo de promoção com a Valvoline e a RFM com o intuito de dar cada vez mais visibilidade às provas do campeonato nacional e consequente retorno aos participantes,

Este acordo prevê a divulgação de todas as provas que compõem o Campeonato Nacional. Ilhas incluídas, através de 42 'spots' publicitários na RFM, a rádio de maior audiência nacional, na semana anterior ao rali.

A Valvoline, marca de lubrificantes com forte incidência nos ralis, é a grande responsável por este acordo e associação com a RFM, que visa promover e assim aumentar a visibilidade do Nacional de Ralis, bem como levar para as provas o maior número de público possível.

Esperamos assim ter dado mais um passo para a divulgação dos desportos motorizados.